



# DAS LEITBILD DES VERBANDS BERNISCHER NOTARE

## Das Selbstverständnis des VbN (So sind wir)

1. Auf der Basis eines lebendigen Selbstverständnisses pflegt der VbN eine offene Kommunikation.
2. Vision und Mission stellen klar, wie der VbN sich sieht, was er kommuniziert, wie er sich präsentiert und handelt.
3. Die Mitglieder des VbN setzen alles daran, ihrem Verband und ihrem Berufsstand zum Erfolg zu verhelfen und beachten die Standesregeln.

## Die Vision des VbN (So wollen wir sein)

1. Wir sind als starker Berufsverband gut vernetzt mit unseren Partnern und unserem Umfeld.
2. Wir arbeiten kooperativ, effizient, effektiv und nachhaltig.
3. Wir sind uns des Werts unserer Arbeit bewusst.
4. Wir engagieren uns mit allen Kräften für die Interessen unserer Mitglieder und setzen unsere personellen und finanziellen Ressourcen optimal für sie ein.
5. Wir kommunizieren gezielt: Wir garantieren allen unseren Ansprechpartnern, dass wir aktiv informieren und offen zuhören.

## Die Vision der Mitglieder (Das bieten wir)

1. Wir arbeiten nach Mass: Als Vertrauenspersonen unserer Kundschaft sind wir ihre unabhängigen und umfassenden Rechtsberater in allen Lebenslagen.
2. Wir erzeugen Wirkung: Wir erschaffen dauerhafte Werke, die der Gesellschaft dienen.
3. Wir legen Wert auf hohe Qualität: Wir beraten unsere Klienten gewissenhaft und nutzenorientiert.
4. Wir arbeiten zuverlässig: Wir sind jederzeit da für unsere Klienten.
5. Wir überzeugen mit Kompetenz: Wir bilden uns laufend weiter.

## Die Mission des VbN (So handeln wir)

1. Wir vertreten und wahren die Interessen unseres Berufsstands.
2. Wir sind gut organisiert und pflegen einen kollegialen Umgang.
3. Wir bieten professionelle Aus- und Weiterbildungen und bilden Lernende in der Branche Notariat aus.
4. Wir gehören mit 400 Mitgliedern zu den grössten Notariatsverbänden der Schweiz.
5. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, zu den wichtigsten Arbeitgebern des Kantons Bern zu zählen.
6. Wir sind auch in den Randregionen gut vertreten.

## Die Kommunikation des VbN (So informieren wir)

1. Zur Stärkung von Identität und Image intensiviert der VbN seine Kommunikation. Grossen Stellenwert haben die politische Arbeit sowie die Medienarbeit.
2. Der VbN ist Sprach- und Hörrohr und legt Wert auf eine wirkungsvolle Kommunikation.
3. Mit seiner aktiven Kommunikation stärkt der VbN die Verbandskultur und stellt das Vertrauensklima sowie ein erfolgreiches Handeln sicher.

## Die Kernwerte des VbN

- vernetzt
- verlässlich
- wirksam



vernetzt  
verlässlich  
wirksam